

近十年中國大陸對社會企業研究之述評

王名 清華大學公共管理學院教授、清華大學公益慈善研究院院長

張楠 清華大學公共管理學院/公益慈善研究院博士後

摘要

自 2004 年“社會企業”這一概念引入中國以來，日益成為有效解決社會問題的一種新途徑。但目前學界對社會企業的認知還不全面，尤其是對其內涵爭議頗多。本文梳理了中國大陸學者近十年來對社會企業的多方面研究成果，從三個方面闡述社會企業在中國大陸的研究。第一方面，社會企業概念的辨析，從社會企業自身含義、組織形式、影響因素等方面明晰社會企業的內涵和外延，兼談社會企業與社會創新、公司社會創業、社會價值投資等相關概念的關係。第二方面，梳理社會企業的相關理論，如社會企業興起理論中的制度理論、資源依賴理論、包容性治理等。協力廠商面，多學科視角整合社會企業的相關實證研究，涉及到市場性視角、法律視角、政策視角、國際和其他地區對比視角等，兼談研究中的案例分析和數理方法。本文希望通過對中國大陸研究社會企業成果的系統性梳理，構建一個多元理解社會企業內涵、外延、理論、影響因素和實踐效果的認知框架。

關鍵詞：社會企業、內涵與外延、理論、實證研究、綜述