

非營利社福組織投資社會企業之效益創造與績效評量

謝邦俊 輔仁大學商學研究所博士班、愛盲基金會董事長

胡哲生 輔仁大學企管系教授

摘要

投資社會企業已然成為台灣非營利社福組織改善經濟自主的一個重要策略，甚至有取代庇護工場的趨勢。本研究試圖探討與瞭解非營利社福組織在實質投資社會企業時的期待與策略、投資過程中的態度、管理模式、效益評量，及投資失利的善後處理。以個案研究方式，採深度訪談，探討非營利社福組織投資社會企業所創造的效益究竟為何？研究發現，經濟利得的爭取並不是非營利社福組織進行投資的首要目標，提高組織能見度、增強捐贈指名度、擴大組織運作彈性與活化等，反而比追求經營利潤更為關鍵；政府干預及法規網綁等外部環境影響則是明顯造成投資失敗的主因。績效評量上，業者雖然知道可以運用社會投資報酬率(SROI, Social Return on Investment)估算來衡量非財務面的回饋與報酬，但執行上有心無力，進而尋求其他方式詮釋此一社會經濟行為的結果。

關鍵詞：非營利組織、社會企業、組織策略