

# 社會企業社會影響力評估指標之分析

陳定銘 法鼓文理學院社會企業與創新碩士學位學程教授兼主任

倪嘉苓 中央大學客家語文暨社會科學學系碩士生

## 摘要

社會企業由英國、美國與歐陸等已開發國家崛起，逐漸轉往新興國家或亞洲國家，社會企業發展已經成為全球的重要趨勢。至於台灣在社會企業發展，政府將2014年定為臺灣社會企業元年，推出「社會企業行動方案」，運作類型分別為公司企業、非營利組織與合作社等三種型態，社會企業蓬勃發展，社企生態圈逐漸成形。此外，近年來在非營利組織和社會企業的各项文獻報告中有兩項焦點，一是課責性受到矚目，強調資金募集及支出的透明化，並了解政府資產所佔的比例和所達到的成果。第二項趨勢則是從課責逐漸移轉至社會影響力，是一種非實質的概念，往往需要組織藉由處理一些複雜的社會性議題如貧窮、人權、公義、環境正義等展現。而在社會企業蓬勃發展的同時，現代社會所重視的不僅僅是經濟產出，更重視對於社會價值與環境和社區產生的影響力評估。本研究聚焦在社會企業的社會價值與社會影響力評估，透過文獻分析、理論探討、深度訪談方法，以及應用層級分析（Analytic Hierarchy Process, AHP），立意抽樣社會企業相關的產、官、學與非營利組織等利害關係人，歸納臺灣社會企業社會影響力評估結果與實務個案分析，以作為政府、企業、非營利組織與社區在推動社會企業時，可以檢視其社會價值與社會影響力效益影響。

**關鍵詞：**社會企業、社會價值、社會影響力、層級分析法