

策略性企業社會責任之研究：

以台灣積體電路公司綠色供應鏈管理為例

吳正中 法鼓文理學院社會企業與創新碩士學位學程助理教授

張啟敏 法鼓文理學院社會企業與創新碩士學位學程碩士

摘要

極端氣候的頻繁出現，讓人類見證全球暖化的恐怖；因此，不僅各國政府致力推動節能減碳政策，民間企業也紛紛以實際行動對抗氣候變遷。企業社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)已從企業管理的邊緣議題，晉升成為永續經營的關鍵項目，更將企業社會責任為是一種策略性企業社會責任 (Strategic Corporate Social Responsibility, SCSR)，用以鞏固組織優勢、強化公司競爭力。

本研究運用策略性社會責任架分析構，從使命、環境與利害關係人、經營與專業能力等面向切入，分析解釋台積電選擇綠色供應鏈管理 (Green Supply Chain Management) 實踐企業社會責任之原因及其成功之因素。本研究發現台積電成功推動企業社會責任主要原因有：1.企業使命與企業社會責任高度契合；2.積極掌握外部機會、有效克服環境威脅；3.有效利用內部優勢、克服弱勢；4.發揮典範學習、深化社會影響力。

關鍵詞：企業社會責任、策略性企業社會責任、綠色供應鏈管理