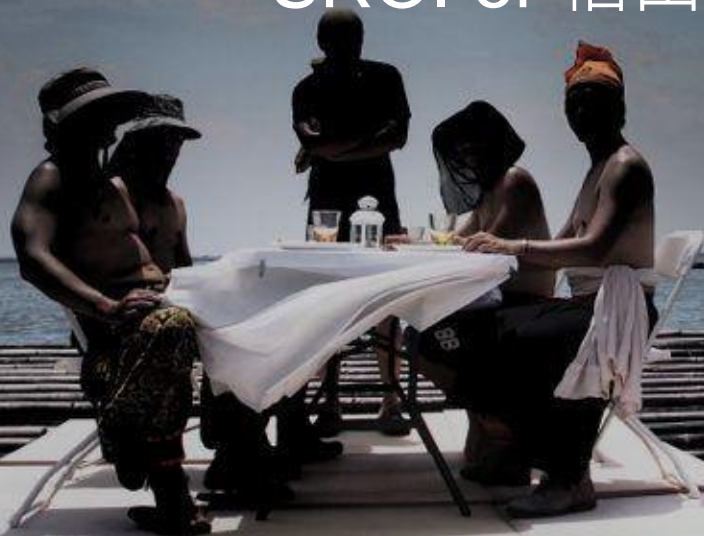


扛著桌椅下鄉去

SROI of 稻田裡的餐桌計劃



幸福果食 廖誌汶

餐桌計畫的運作模式

- 一個很酷的活動
- 志工、農夫、社區、青年創業家社群建立
- 消費者採購
- 獲利模式的移轉與供應鏈的建立



計畫核心

農業是兼具土地、環境、人與文化的生活產業！

- 農村知識保存與文化創新
- 非生產期間的六級農業服務
- 留鄉青年的專業課程培訓
- 以農村為背景的新創培育
- 投入社區與地方組織產業發展
- 以農村美學與食農教育



投入（利害關係人的參與）

- 志工的前端規劃與執行 5
- 學員、農夫、社區的人力
- 市場測試
- 落點的訓練



換個地方吃飯的改變

- 在地文化的反省與提升
- 農夫非農忙期間之收入
- 青年創業家獨立經營之實質營收
- 學員志工參與之改變
- 官方提升政策效率與投資風險

Social Impact

- 6組新創創業家6位農夫 (農場) 3個社區，持續成為餐桌計畫的供應商
- 600 多位志工(農夫)參與
- 投入新台幣**15,586,005** 元
- 社會投資報酬率新台幣 **68,638,643**元
- Ratio of SROI = **4.40**

感謝聆聽