

弱勢社群的公共表達：第三部門政策宣導行動和策略

張 潮 北京清華大學公益慈善研究院

摘要

在西方國家，全國性草根組織聯盟在推動弱勢社群公共表達中發揮了很大的作用，利用其龐大的社群成員資源和規模效應成為全國層面政策宣導的行動主體。但中國地方草根組織形成全國聯盟，在組織資源和政治機會結構方面都面臨諸多限制。首先，宣導型草根組織的專業性和資金等資源相對缺乏。其次，宣導型草根組織本身以及聯盟難以獲得合法身份，也沒有專門制度管道進行政策表達，這使得他們只能創新“替代”策略進行公共表達。研究發現：弱勢社群組織聯盟通過吸納具有影響力的社會精英和政治精英建構行動合法性。通過與國際公益組織合作，彌補自身的內外部資源和行動能力的不足，擴大政策宣導的社會影響力和關注度。選擇現有的兩會代表制度作為接觸政府部門進行政策議案提交的仲介，並通過吸納專家進行政策宣導前期的專業社會調查，建構議案的專業性和合法性。同時，全國範圍的政策宣導又會擴展地方宣導的政治機會結構，組織聯盟通過推動地方公民和草根組織執行社會調查，提供政策模版以及日常虛擬社群的溝通交流等方式，擴展了地方公民宣導行動的動員結構，為持續性宣導行動提供了可能。

關鍵詞：政策宣導、第三部門、弱勢社群