



2011两岸NGO人才发 展论坛个案分析

——论壹基金的成功

白鹤
2011年6月

壹基金的发起人



在我心中我是一个乞丐，是一个全球最大的乞丐，我祈求67亿人类心中都拥有的那种善良，那种责任，那种爱。

— 李连杰
壹基金发起人
中国红十字会博爱大使

壹基金全球分布



壹基金是由李连杰先生发起成立的国际性公益组织，遍及中国（含中国香港地区）、美国、新加坡等国家。在中国大陆地区，壹基金分别在北京、上海、成都设有办公室。

壹基金在中国

在中国大陆地区，壹基金分别在北京、上海、成都设有办公室。在中国大陆地区，壹基金与中国红十字总会合作，于**2006年12月8日**发起成立了“中国红十字会李连杰壹基金计划”，并于**2007年4月19日**在北京正式启动，是在中国红十字总会架构下独立运作的慈善计划和专案。壹基金成立三年以来以高公信力、财务透明、良好的品牌形象在位于中国知名基金会的前列，**2010年12月3日**，壹基金在深圳落地，获深圳市民政局批准，正式成立深圳壹基金公益基金会。自此，壹基金拥有了独立从事公募活动的法律资格。

壹基金的使命、理念和愿景



使命

- 传播公益文化
- 搭建公益平台，以推动公益事业的发展
- 尽可能的为各种自然灾害提供人道主义援助。



理念

- 1+1+1=1，每人每月1块钱，让公益成为一种习惯
- 0到1，1到2，2到更多，汇滴水成大海，长期、持续的帮助他人



愿景

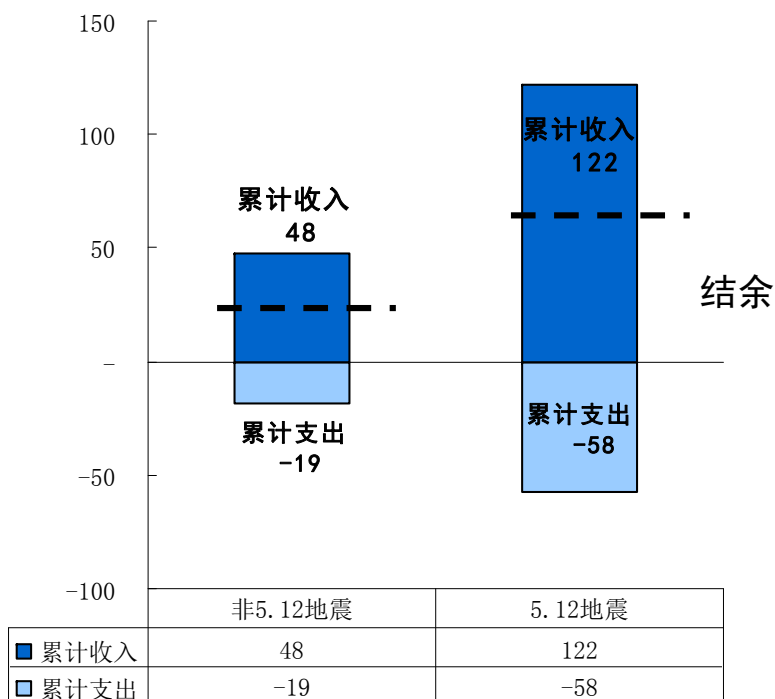
- 全球一家人

壹基金的成功——公信力

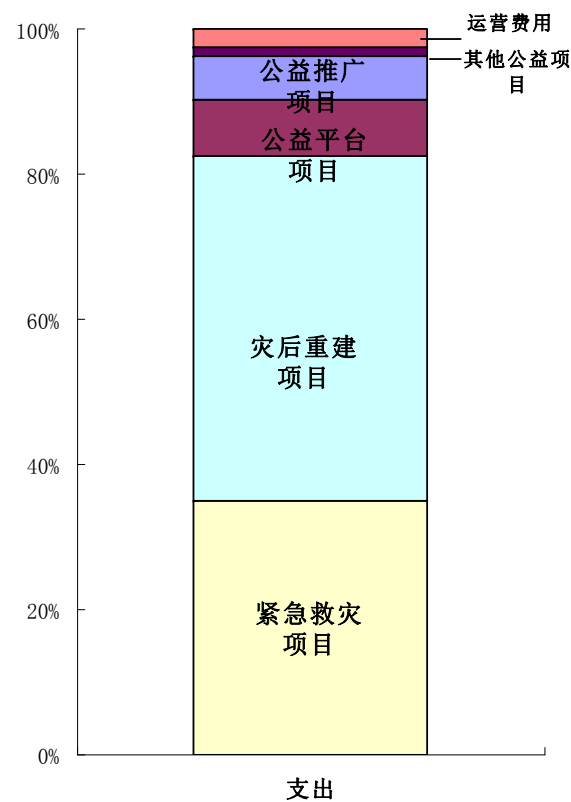
公信力——是公众对基金会的信任度，信誉度的标准，因此，公信力体现出来的其实是基金会的核心价值。

我们实行善款收支透明原则

善款收入支出表
(百万人民币, 2006. 12. 8-
2009. 06. 30)



善款支出分析
(百万人民币, 2006. 12. 8-
2009. 6. 30)



德勤华永会计师事务所有限公司和毕马威国际会计师公司对善款的收支进行审计，凯誉管理咨询有限公司提供善款的财务报告。同时壹基金每季度在其官方网站上对财务报告予以公示。

壹基金的成功——平台资源整合能力

壹基金年会旨在向支持和帮助壹基金的家人和朋友汇报年度工作并表达敬意和感谢，同时希望家人们与来自世界各地的学术权威、商界精英、企业领袖共商公益、共谋发展。共同引领和见证公益事业的发展和进程。

2008年论坛分享
主旨演讲
公民的社会责任
企业的社会责任
传媒的社会责任
社会企业的发展
.....



2009年年会内容
公益创投和社会企业
建立高效救灾反应机制
让环保融入生活
公益人才专业化与职业化
媒体联动助力公益
.....

壹基金的成功——对行业的影响力

壹基金作为中国公益事业和实践者和倡导者，对整个公益行业的重要影响之一就是不断推动中国公益事业的标准化和产业化，让每一分捐款都能得到最大的社会效益。壹基金典范工程和潜力典范是壹基金完成使命的最重要活动之一。

我们一起搭建公信透明的、可持续发展的公益平台

线下公益平台——壹基金典范工程

壹基金典范工程

- 始于2008年，每年评选一次
- 壹基金每年评选出数家组织治理严谨，运营能力优秀，财务透明，可持续发展以及有社会影响力的公益典范组织
- 每家获选公益典范组织将获得100万元资助



壹基金潜力典范

- 2009年是第一次评选，以后每年评选一次
- 壹基金每年评选出数家有创新性，社会影响（潜）力，可持续发展以及有领导力的潜力公益典范组织
- 每家获选机构将获得能力建设等其他形式的帮助

通过标准化评估体系，建立公益运作规范，

专业



公信



执行



可持续



创新



壹基金典范工程庆典

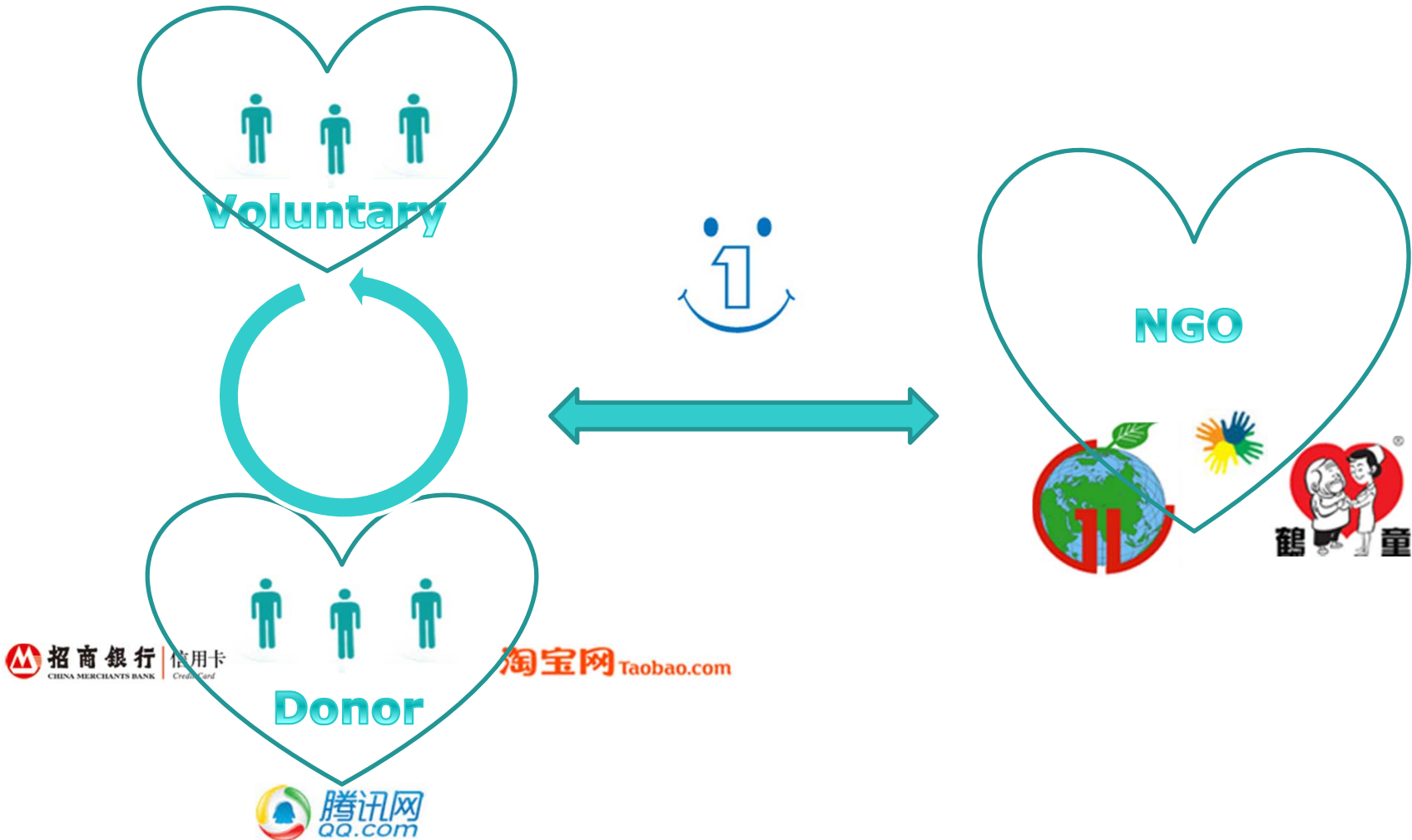
壹基金将在每年的十一月的第一个星期举办壹基金典范工程庆典，与有影响的主流电视台、门户网站及权威媒体合作，邀请全球公益专家、学术权威、杰出企业领袖、优秀华人明星等各界精英人士共同为壹基金典范组织揭晓，颁发壹基金典范工程奖杯以及100万元人民币的资助金。庆典后，壹基金将携手国内主流媒体对获选组织进行持续报道和推广。



壹基金的成功——公关传播能力

当今的社会是一个新媒体传播的时代，壹基金积极利用网络、社交网站、**SNS**、视频、微博等领域宣传公益文化。

线上公益网络平台——壹基金之家





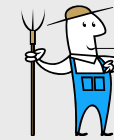
公益话题

一起聊公益杂谈, 八卦, 讨论公益知识, 培训, 学习, 资料共享, 学习心得交流, 探讨



意见建议

为壹基金之家
献计献策



公益生活

家人们的公益生活: 公益不仅有想法, 还可以在这里分享, 寻求支持, 付出行动, 讨论心得



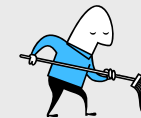
帮帮帮

捐助信息, 寻求资源, 寻求捐助, 家人互帮互助



家庭动态

壹基金的最新动态活动
与家人分享



公益课堂

学习如何把事做好, 而不仅仅是做好事



新手上路

公益机构



捐款人

义工



活动中心/最新公益动向

公益机构信息共享交换, 发起活动, 招募员工、志愿者

壹基金的成功——创新性

在线即时捐赠



银行卡捐赠



招行用户均可通过其持有的信用卡、一卡通捐款



壹基金爱心信用卡

- 个人持卡即承诺每月向壹基金捐赠1元/11元/111元
- 银行发一张卡捐1元，持卡人刷一笔捐0.1元
- 持卡人刷卡，合作商户捐款



壹基金爱心一卡通

- 办卡即可承诺每月向壹基金捐赠1元/11元/111元

传统渠道



短信捐赠



银行转账



邮局汇款



现金捐赠

创新合作分享 (1/2)

合作方式

详细解释

成功案例举例

1

创新募款方式，
打造推广渠道

与银行、网络平台进行合作，开发创新募款和公益宣传渠道

- 招商银行壹基金爱心信用卡、壹基金爱心一卡通
- 淘宝网爱心商户捐款平台
- 腾讯月捐平台

2

产品营销与公益传播相结合
鼓励员工、用户积极参与公益

每笔销售捐赠；
特定产品销售捐赠；
爱心产品利润捐赠；
.....

- 华谊兄弟、中影出品电影每卖1张票捐1毛，上映影院捐1分；
- 万宝龙特别制作30支“壹基金限量版墨水笔”，每销售1支捐赠壹基金5000欧元；
- 芭比上海旗舰店开业，每进店1人捐1元给壹基金
- 范思哲制作“ONE”系列服装，销售利润捐赠壹基金，同时对四川灾后重建项目直接进行捐赠，并将其09年春季时装发布会定位为一个慈善活动



创新合作分享 (2/2)

合作方式	详细解释	成功案例举例
<p>3 无偿捐赠公益宣传通道</p>	<p>传媒平台提供支持，共同推广公益理念</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○淘宝网壹基金专题 ○各平媒、会刊壹基金相关公益广告 ○德高地铁壹基金灾后重建图片展 ○维络城终端机宣传平台 ○吉祥航空提供机舱内的宣传平台
<p>4 爱心企业善款直接捐赠</p>	<p>直接进行善款捐赠，支持壹基金灾后重建项目或者典范工程等</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○利乐中国捐赠1000万用于四川灾后重建投入到彭州垃圾分拣站的建设 ○浪琴表新款腕表进行慈善义卖捐赠……
<p>5 拍卖筹款等慈善主题活动</p>	<p>慈善晚宴、拍卖、赛车等公益筹款活动，进行公益宣传和爱心捐赠</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○四川赈灾慈善拍卖晚宴 ○F1明星慈善房车赛 ○九龙山客户答谢慈善晚宴



壹基金 等你壹起来

壹基金官网: www.onefoundation.cn

壹基金之家: www.onefamily.org.cn

