

臺灣社會企業認證之初探

鄭勝分 臺灣師範大學社會教育學系副教授

摘要

社會企業之概念濶觴於歐美國家，後逐漸擴散至世界各國，近年來在臺灣也儼然蔚為一股風潮。社會企業組織型態的多樣性，也引發定位不明之疑慮，為解決社會企業定位不明的困境，故各國開始推動社會企業認證系統，故本文之目的在於探討臺灣未來推動社會企業認證之方式與指標。觀察社會企業認證指標之研究與各國趨勢，三重底線為主流架構，其一以「治理」為導向，以 EMES 學派及韓國社會企業認證為代表，其二以「環境」為導向美國 B Corp，英國 SEM、及香港 SEE Mark 都可以看到類似精神。本文透過 14 位專家學者之深度訪談，及舉辦兩場焦點座談，以瞭解社會企業利害關係人對於臺灣未來推動社會企業認證之看法。研究發現，社會企業認證是否受到支持與認可，其關鍵在於認證是否有利於社會企業的發展，而在趨吉避險的理性考量下，社會企業更傾向透過認證排除搭便車者，透過正名強化其公信力，本文並據此提出相關政策建議。

關鍵詞：社會企業、認證、治理、環境